DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS

GOBIERNO DE SAN LUIS | SAN LUIS NOS UNE

COMERCIO. SUPERMERCADOS

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO MARZO 2020

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Perez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres.

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen mensualmente el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m2 (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

Bebidas: Bebidas con y sin alcohol y otros similares.

Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.

Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.

Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.

Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, de pescado, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.

Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.

Alimentos preparados y rotisería*:* alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc., con o sin cocción, y otros similares.

Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.

Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.

Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral, art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.

Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.

Ventas Totales Marzo 2020. Provincia de San Luis.

Tabla 1.

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	$ 794.897	100
Bebidas	$ 69.463	8,74
Almacén	$ 283.418	35,65
Panadería	$ 16.607	2,09
Lácteos	$ 75.256	9,47
Carnes	$ 72.513	9,12
Verdulería y frutería	$ 21.054	2,65
Alimentos preparados y rotisería	$ 1.725	0,22
Artículos de limpieza y perfumería	$ 134.848	16,96
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$ 16.573	2,08
Electrónicos y artículos para el hogar	$ 44.585	5,61
Otros	$ 58.855	7,40

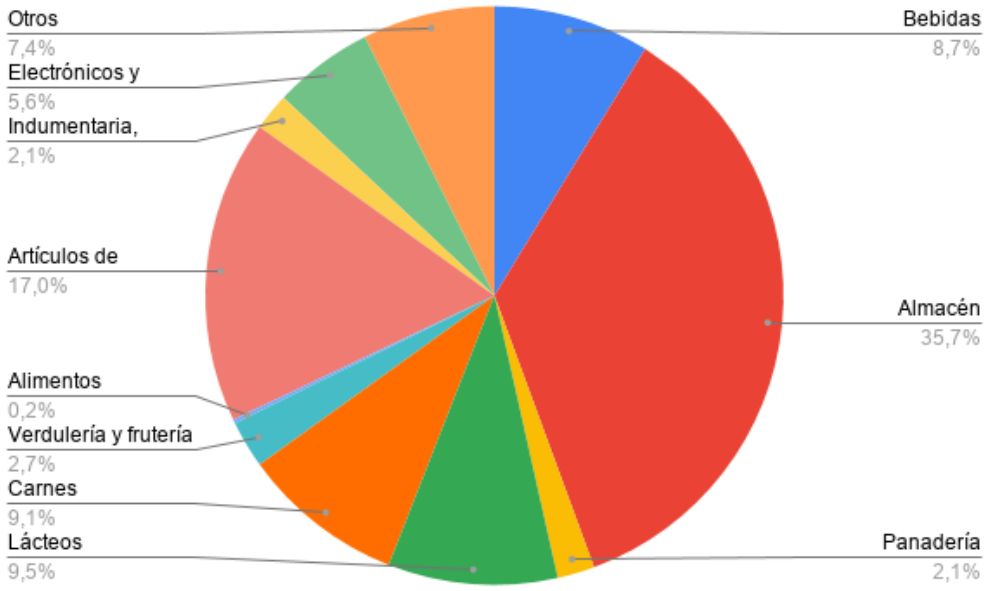
*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En la tabla 1, el grupo de productos que mayor participación porcentual tuvo en las ventas, superando el 35% del total fue "Almacén", le sigue "Artículos de limpieza y perfumería" con el 16,96 %, y en tercer lugar "Lácteos", representando un 9,47%.

A continuación participación se presenta gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente porcentaje.

Gráfico 1



Totales de Ventas Marzo 2020.

San Luis - Total País y participación porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Marzo 2020	País Marzo 2020	Participación %
Total	$ 794.897	$ 86.773.448	**0,92**
Bebidas	$ 69.463	$ 8.366.798	**0,83**
Almacén	$ 283.418	$ 26.596.483	**1,07**
Panadería	$ 16.607	$ 2.960.210	**0,56**
Lácteos	$ 75.256	$ 10.706.429	**0,70**
Carnes	$ 72.513	$ 9.544.387	**0,76**
Verdulería y frutería	$ 21.054	$ 3.247.334	**0,65**
Alimentos preparados y rotisería	$ 1.725	$ 705.725	**0,24**
Artículos de limpieza y perfumería	$ 134.848	$ 14.551.772	**0,93**
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$ 16.573	$ 1.073.053	**1,54**
Electrónicos y artículos para el hogar	$ 44.585	$ 3.527.802	**1,26**
Otros	$ 58.855	$ 5.493.456	**1,07**

*Valores en miles de pesos

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0,92 % del total de las ventas del país. Algunos grupos de artículos cuya participación en el total de ventas del país, se encuentran por encima del promedio como "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con el 1,54%; "Electrónicos y artículos para el hogar", 1,26%; "Almacén" y "Otros", con el 1,07%.

"Alimentos preparados y rotisería" es el grupo que menos participación tuvo con un 0,24%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3.

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Marzo 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Marzo2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	$ 794.897	$ 459.312	73,1	69,7
Bebidas	$ 69.463	$ 45.973	51,1	41,8
Almacén	$ 283.418	$ 134.400	110,9	94,7
Panadería	$ 16.607	$ 10.922	52,1	58,9
Lácteos	$ 75.256	$ 34.985	115,1	85,2
Carnes	$ 72.513	$ 57.357	26,4	53,8
Verdulería y frutería	$ 21.054	$ 12.386	70,0	87,4
Alimentos preparados y rotisería	$ 1.725	$ 2.002	-13,8	25,8
Artículos de limpieza y perfumería	$ 134.848	$ 71.187	89,4	87,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$ 16.573	$ 18.203	-9,0	-14,2
Electrónicos y artículos para el hogar	$ 44.585	$ 28.933	54,1	53,7
Otros	$ 58.855	$ 42.964	37,0	33,3

***Valores en miles de pesos**

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas totales a precios corrientes en la provincia de San Luis, durante Marzo de 2020, tuvieron un incremento del 73,1 % respecto al mismo mes del año anterior, siendo los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto a Marzo de 2019 fueron: "Lácteos", 115,1%; "Almacén", 110,9%; "Artículos de limpieza y perfumería", 89,4%. Mientras que otros grupos registraron una disminución en las ventas con respecto al mismo mes del año anterior, como por ejemplo "Alimentos preparados y rotisería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con un -13,8%, y-9% respectivamente.

A nivel País, las ventas aumentaron 69,7% respecto al mismo mes del año anterior y los productos que tuvieron una mayor variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Almacén" con un 94,7%, "Artículos de limpieza y perfumería" y

"Verdulería y frutería" con el 87,7% y 87,4% respectivamente y por último "Lácteos", con un 85,2%. El grupo de "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", registró una baja del -14,2% respecto a Marzo de 2019.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis – Evolución últimos 12 meses.

Tabla 4

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Abril `19	45,6	47,5
Mayo `19	44,7	37,8
Junio `19	42,1	41
Julio `19	40,2	43,6
Agosto `19	51,2	55,5
Septiembre `19	45,2	54,8
Octubre `19	53	59,8
Noviembre `19	51,8	66
Diciembre `19	46,1	51,9
Enero `20	54,5	57,7
Febrero `20	62,8	58,1
Marzo `20	69,7	73,1

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Variación porcentual Interanual - evolución. San Luis.

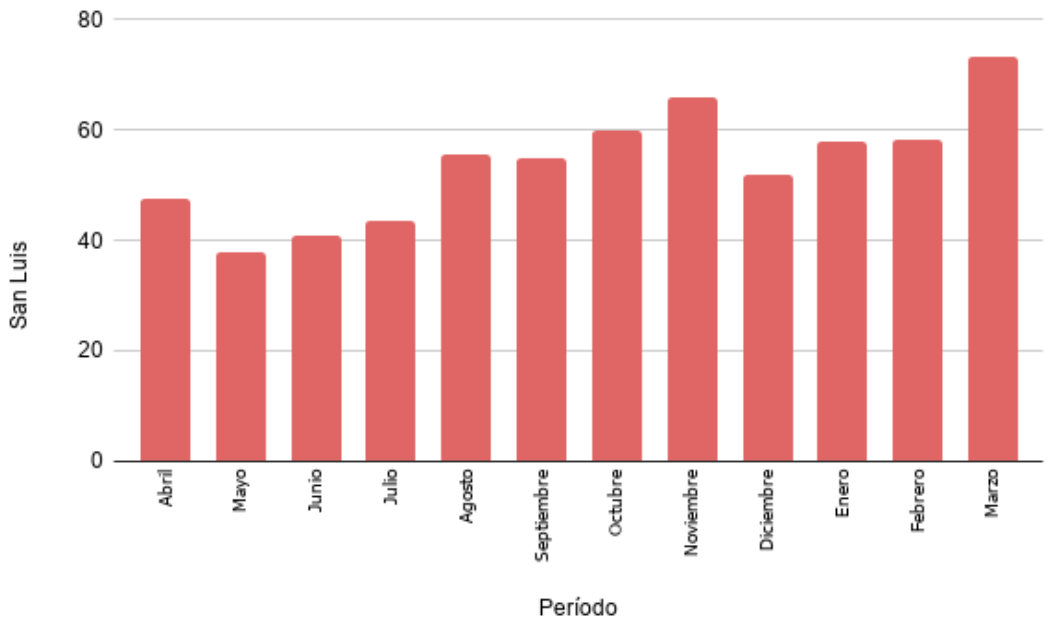



Gráfico 2